



INTELIGENCIA FINANCIERA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FORÁNEOS. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PSICOLÓGICAS.

- **Autores:**

Angi Miledys Torrado Caviedes, Universidad de Pamplona,

angi.torrado@unipamplona.edu.co

Directora: Mg. Ps. Blanca Isabel Rozo Santafé

Eje Temático:

Eje 4: Complejidad Social e Interdisciplinariedad

Resumen

La inteligencia financiera constituye una habilidad esencial para los estudiantes universitarios foráneos, quienes asumen de manera repentina la gestión autónoma de sus recursos económicos lejos de su núcleo familiar; sin embargo, menos del 20% de los estudiantes colombianos maneja conceptos financieros básicos (Banco de la República, 2024), y sus decisiones están condicionadas por sesgos cognitivos como la aversión a la pérdida y la mentalidad de rebaño (Kahneman y Tversky, 1979), así como por déficits de autorregulación emocional que generan estrés, endeudamiento y afectación del bienestar académico (Rodríguez-Pinilla, Cadena y Gómez, 2024; Nasr et al., 2024). El objetivo de esta investigación es implementar estrategias psicológicas orientadas al fortalecimiento de la inteligencia financiera en 10 estudiantes de psicología foráneos de la Universidad de Pamplona, a través de un proceso de investigación-acción que favorezca la adecuada administración de sus recursos económicos y su bienestar académico y emocional. Se adopta un enfoque cualitativo con un diseño de investigación-acción participativa, empleando como técnicas de recolección entrevistas semiestructuradas, observación participante y diarios financieros reflexivos, junto a talleres de sesgos cognitivos y establecimiento de metas SMART aplicadas a la gestión económica personal. Se espera identificar los principales sesgos cognitivos y patrones emocionales que condicionan las decisiones financieras de los participantes, así como



evidenciar cambios positivos en sus prácticas de gestión económica, mayor capacidad de autorregulación ante presiones financieras y reducción de comportamientos de gasto impulsivo. Se concluirá que integrar estrategias psicológicas basadas en evidencia en programas de educación financiera universitaria representa una alternativa viable y pertinente para reducir el estrés económico, fortalecer la permanencia académica y promover el bienestar integral de estudiantes en contexto de vulnerabilidad socioeconómica.

Palabras clave: Inteligencia financiera; alfabetización financiera; estrategias psicológicas; autorregulación emocional; estudiantes universitarios.

Referencias

- Banco de la República. (2024). Alfabetización financiera y bienestar financiero: Evidencia en Colombia en un contexto de alta inflación (Borradores de Economía No. 1267). <https://doi.org/10.32468/be.1267>
- Caballero Márquez, J. A., Morales Pelagio, R. C., y Caballero Márquez, M. M. (2024). Sesgos de comportamiento en la toma de decisiones financiera en estudiantes: un estudio comparativo México, Colombia y Chile. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad la Salle*, 16(61), 89-116. <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/3597>
- De La Hoz Fonseca, E. G., y Díaz Cordero, G. M. (2024). Análisis de los impactos y beneficios de la inteligencia financiera en el proceso de toma de decisiones de los estudiantes de IX y X semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia-I.U. *Revista Visión Contable*, 29, 112-145. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/6883>
- Nasr, L., Alameddine, M., El Hachem, M., Saleh, M., Noubani, A., y Harake, W. (2024). Estrés financiero y calidad del sueño en estudiantes universitarios: El papel mediador de la



angustia psicológica. BMC Public Health, 24(1), 1-11.
<https://doi.org/10.1186/s12889-024-18012-9>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico/Red Internacional de Educación Financiera. (2023). OECD/INFE 2023 International Survey of Adult Financial Literacy (OECD Business and Finance Policy Papers, No. 39). OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/56003a32-en>



INTELIGENCIA FINANCIERA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FORÁNEOS. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PSICOLÓGICAS.

Abstract

Financial literacy is an essential skill for international university students, who suddenly find themselves managing their own finances independently, far from their families; however, fewer than 20% of Colombian students have a grasp of basic financial concepts (Banco de la República, 2024), and their decisions are influenced by cognitive biases such as loss aversion and herd mentality (Kahneman and Tversky, 1979), as well as by deficits in emotional self-regulation that lead to stress, debt and a negative impact on academic well-being (Rodríguez-Pinilla, Cadena and Gómez, 2024; Nasr et al., 2024). The aim of this research is to implement psychological strategies aimed at strengthening financial intelligence in 10 international psychology students at the University of Pamplona, through a participatory action research process that promotes the proper management of their financial resources and their academic and emotional well-being. A qualitative approach was adopted with a participatory action research design, employing semi-structured interviews. Participant observation and reflective financial diaries as data collection techniques, alongside workshop on cognitive biases and the setting of SMART goals applied to personal financial management. The study aims to identify the main cognitive biases and emotional patterns that influence participants' financial decisions, as well as to demonstrate positive spending behaviors. It will be concluded that integrating evidence-based psychological strategies into university financial education programmes represents a viable and relevant alternative for reducing financial stress, strengthening academic retention and promoting the overall well-being of students in contexts of socio-economic vulnerability.

Keywords: Financial Intelligence; financial literacy; psychological strategies; emotional self-regulation; university students.



References

- Banco de la República. (2024). Alfabetización financiera y bienestar financiero: Evidencia en Colombia en un contexto de alta inflación (Borradores de Economía No. 1267). <https://doi.org/10.32468/be.1267>
- Caballero Márquez, J. A., Morales Pelagio, R. C., y Caballero Márquez, M. M. (2024). Sesgos de comportamiento en la toma de decisiones financiera en estudiantes: un estudio comparativo México, Colombia y Chile. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad la Salle*, 16(61), 89-116. <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/3597>
- De La Hoz Fonseca, E. G., y Díaz Cordero, G. M. (2024). Análisis de los impactos y beneficios de la inteligencia financiera en el proceso de toma de decisiones de los estudiantes de IX y X semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia-I.U. *Revista Visión Contable*, 29, 112-145. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/6883>
- Nasr, L., Alameddine, M., El Hachem, M., Saleh, M., Noubani, A., y Harake, W. (2024). Estrés financiero y calidad del sueño en estudiantes universitarios: El papel mediador de la angustia psicológica. *BMC Public Health*, 24(1), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-18012-9>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico/Red Internacional de Educación Financiera. (2023). OECD/INFE 2023 International Survey of Adult Financial Literacy (OECD Business and Finance Policy Papers, No. 39). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/56003a32-en>