INTELIGENCIA FINANCIERA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FORÁNEOS. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PSICOLÓGICAS.

Autoras:
Angi Miledys Torrado Caviedes, Universidad de Pamplona, angi.torrado@unipamplona.edu.co
Blanca Isabel Rozo Santafé, Universidad de Pamplona, blanca.rozo@unipamplona.edu.co

1 Autora de correspondencia; Angi Miledys Torrado Caviedes, Universidad de Pamplona, angi.torrado@unipamplona.edu.co

Resumen

Introducción:

La inteligencia financiera constituye una habilidad esencial para los estudiantes universitarios foráneos, quienes asumen de manera repentina la gestión autónoma de sus recursos económicos lejos de su núcleo familiar; sin embargo, menos del 20% de los estudiantes colombianos maneja conceptos financieros básicos (Banco de la República, 2024), y sus decisiones están condicionadas por sesgos cognitivos como la aversión a la pérdida y la mentalidad de rebaño (Kahneman y Tversky, 1979), así como por déficits de autorregulación emocional que generan estrés, endeudamiento y afectación del bienestar académico (Rodríguez-Pinilla, Cadena y Gómez, 2024; Nasr et al., 2024). **Objetivo:**

El objetivo de esta investigación es implementar estrategias psicológicas orientadas al fortalecimiento de la inteligencia financiera en 10 estudiantes de psicología foráneos de la Universidad de Pamplona, a través de un proceso de investigación-acción que favorezca la adecuada administración de sus recursos económicos y su bienestar académico y emocional.

Metodología:

Se adopta un enfoque cualitativo con un diseño de investigación-acción participativa, empleando como técnicas de recolección entrevistas semiestructuradas, observación participante y diarios financieros reflexivos, junto a talleres de sesgos cognitivos y establecimiento de metas SMART aplicadas a la gestión económica personal.

Resultados:

Se espera identificar los principales sesgos cognitivos y patrones emocionales que condicionan las decisiones financieras de los participantes, así como evidenciar cambios positivos en sus prácticas de gestión económica, mayor capacidad de autorregulación ante presiones financieras y reducción de comportamientos de gasto impulsivo. Se concluirá que integrar estrategias psicológicas basadas en evidencia en programas de educación financiera universitaria representa una alternativa viable y pertinente para reducir el estrés económico, fortalecer la permanencia académica y promover el bienestar integral de estudiantes en contexto de vulnerabilidad socioeconómica.

Palabras clave: Inteligencia financiera; alfabetización financiera; estrategias psicológicas; autorregulación emocional; estudiantes universitarios.

Referencias

Banco de la República. (2024). Alfabetización financiera y bienestar financiero: Evidencia en Colombia en un contexto de alta inflación (Borradores de Economía No. 1267). https://doi.org/10.32468/be.1267

Caballero Márquez, J. A., Morales Pelagio, R. C., y Caballero Márquez, M. M. (2024). Sesgos de comportamiento en la toma de decisiones financiera en estudiantes: un estudio comparativo México, Colombia y Chile. Revista del Centro de Investigación de la Universidad la Salle, 16(61), 89-116. https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/3597

De La Hoz Fonseca, E. G., y Díaz Cordero, G. M. (2024). Análisis de los impactos y beneficios de la inteligencia financiera en el proceso de toma de decisiones de los estudiantes de IX y X semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia-I.U. Revista Visión Contable, 29, 112-145 https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/6883

Nasr, L., Alameddine, M., El Hachem, M., Saleh, M., Noubani, A., y Harake, W. (2024). Estrés financiero y calidad del sueño en estudiantes universitarios: El papel mediador de la angustia psicológica. BMC Public Health, 24(1), 1-11. https://doi.org/10.1186/s12889-024-18012-9

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico/Red Internacional de Educación Financiera. (2023). OECD/INFE 2023 International Survey of Adult Financial Literacy (OECD

Business and Finance Policy Papers, No. 39). OECD Publishing https://doi.org/10.1787/56003a32-en